

## **LÍNEA MATRIZ: COMERCIO EXTERIOR**

### **Sintagma Gnoseológico de la línea Matriz:**

Conjunto de conocimientos científicos y tecnológicos que conducen a investigaciones cuyo objeto es el intercambio comercial internacional entre los países, en donde se pueden desarrollar las siguientes líneas potenciales de investigación: Fundamentos de Comercio Internacional, Régimen Aduanero y Promoción de Exportaciones.

### **LÍNEAS POTENCIALES DE INVESTIGACIÓN.**

#### **FUNDAMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL.**

Procesos evolutivos de las relaciones económicas internacionales. Instrumentos de la política comercial. Los procesos de integración. Acuerdos. Arancel Externo común. (A.E.C) Programación sectorial industrial. Régimen común de tratamiento a los capitales extranjeros, marcas, patentes, licencias, regalías. Régimen uniforme de la empresa multinacional.

#### **RÉGIMEN ADUANERO.**

Importancia del servicio aduanero de la República. Procedimientos y trámites para perfeccionar las operaciones aduaneras. Importancia de las actividades aduaneras. Regímenes Aduaneros especiales. Aspectos generales del Resguardo Aduanero.

#### **PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

Conceptos básicos. Marco Jurídico. Participación de organismos Públicos y de Institutos Privados. Documentos y trámites para gozar de los incentivos fiscales y financieros. El seguro de crédito a la exportación. La promoción de exportaciones en el marco del ordenamiento jurídico. Formulación de un proyecto

contentivo de los incentivos fiscales, financieros y los originados de acuerdos de integración económica suscrito por Venezuela en la promoción y regulación de productos o grupo de productos, a ser comercializados internacionalmente, a asignatarios de acuerdos o a terceros países, Investigación de Mercados como soporte de la promoción de exportaciones.

### **SINTAGMA GNOSEOLÓGICO DE LAS LÍNEAS POTENCIALES**

Corresponde al desarrollo investigativo de una línea virtual permitiendo así que esta se transforme en un Proyecto Formal de Investigación, que debe plantear aspectos formales, tales como: descripción, justificación, objetivos, tiempos, etapas, personas, recursos, contenidos, método, tácticas, estrategias, financiamientos y costos.

**CUADRO SINÓPTICO DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.**

<b>EC.-ÁREAS</b>	<b>LÍNEAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>SUBPROYECTOS</b>
<b>EEH -L.M.I</b>	<b>L.P.I</b>	<b>L.V.I</b>	<b>L.O.I</b>
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	<b>FUNDAMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL</b>	<b>GESTIÓN Y PRACTICA DEL COMERCIO EXTERIOR</b>	ESTUDIO SOBRE LA EFECTIVIDAD DE LOS ACUERDOS DE INTEGRACIÓN EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES
	<b>RÉGIMEN ADUANERO</b>	<b>VALORACIÓN ADUANERA</b>	INCIDENCIA DE LAS TASAS PORTUARIAS POR SERVICIOS ADUANEROS SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL
	<b>PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES</b>	<b>MERCADEO INTERNACIONAL</b>	PRACTICAS COMERCIALES PARA LA COLOCACIÓN EXITOSA DE LOS PRODUCTOS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (RYMES) EN EL EXTERIOR

## LÍNEAS CORPORATIVAS DE INVESTIGACIÓN

### COMERCIO EXTERIOR

LÍNEA OPERATIVA	ESTADIOS DE INVESTIGACIÓN	
<b>PRACTICAS COMERCIALES PARA LA COLOCACIÓN EXITOSA DE LOS PRODUCTOS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) VENEZOLANAS EN EL EXTERIOR</b>	EXPLORAR	EXAMINAR LAS DIFERENTES FORMAS DE ABORDAR LOS MERCADOS EXTERIORES PARA LA COLOCACIÓN DE PRODUCTOS DE LAS PYMES VENEZOLANAS
	DESCRIBIR	DESCRIBIR LAS PRINCIPALES GESTIONES MERCADOLÓGICAS PARA LA COLOCACIÓN DE PRODUCTOS DE LAS PYMES VENEZOLANAS
	COMPARAR	COTEJAR LAS DIFERENTES TÉCNICAS DE EXPORTACIÓN DE LOS PRODUCTOS VENEZOLANOS DE LAS PYMES
	ANALIZAR	ANALIZAR LOS DIFERENTES TRATADOS COMERCIALES INTERNACIONALES QUE REGULAN EL COMERCIO EXTERIOR.

**CUADRO SINÓPTICO DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

<b>EC.-AREAS</b>	<b>LÍNEAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>SUBPREFECTOS</b>
<b>EEH- L.M.I</b>	<b>L.P.I</b>	<b>L.V.I</b>	<b>L.O.I</b>
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	<b>FUNDAMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL</b>	<b>GESTIÓN Y PRACTICA DEL COMERCIO EXTERIOR</b>	ESTUDIO SOBRE LA EFECTIVIDAD DE LOS ACUERDOS DE INTEGRACIÓN EN LAS RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES
	<b>RÉGIMEN ADUANERO</b>	<b>VALORACIÓN ADUANERA</b>	INCIDENCIA DE LAS TASAS PORTUARIAS POR SERVICIOS ADUANEROS SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL
	<b>PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES</b>	<b>MERCADEO INTERNACIONAL</b>	PRACTICAS COMERCIALES PARA LA COLOCACIÓN EXITOSA DE LOS PRODUCTOS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN EL EXTERIOR